

IDENTITÉ VISUELLE

L'EPMT modernise son image

L'École de Paris des métiers de la table (EPMT) prépare la refonte complète de son identité visuelle et de son site internet. Ce projet, piloté par l'agence ReflexGroup, marque une étape importante dans l'histoire de l'école, avec pour ambition de renforcer son statut de référence académique et de moderniser son image pour mieux refléter l'excellence de ses formations.

Un nouveau site à l'automne 2025

Le projet de refonte s'articule autour de plusieurs axes clés. En premier lieu, l'élaboration

d'un nouveau logo viendra symboliser cette transformation. Ce logo, moderne et distinctif, sera accompagné d'un site internet au design épuré et intuitif, pensé pour améliorer la lisibilité et l'accessibilité des informations. «Ce nouveau site, qui verra le jour à l'automne 2025, sera une vitrine digitale à la hauteur des ambitions de l'école, alliant élégance et simplicité pour offrir une expérience utilisateur optimisée», annonce l'école.

Cette refonte vise à valoriser non seulement les métiers, mais aussi les talents de ses étudiants et anciens élèves, en of-

frant une visibilité accrue à leurs réalisations. Inclusivité et clarté seront également au centre de cette nouvelle identité visuelle, avec une attention particulière portée à l'accessibilité des contenus pour tous les publics et à une présentation claire des différents programmes et filières. Enfin, cette nouvelle identité visuelle se déclinera également sur l'ensemble de l'environnement de l'école, incluant les tenues professionnelles, afin de créer une cohérence parfaite entre l'image de marque et l'expérience vécue par les étudiants et le personnel. ●



L'EPMT organisera des journées portes ouvertes les 1^{er} février et 8 mars. Ici, un magret de canard à l'orange proposé en décembre au menu de son restaurant d'application La Fontaine.